संत अलॉयसियस स्वशासी महाविद्यालय, जबलपुर (म.प्र.)

2023–2024

प्रश्नपत्र (सैद्धांतिक)

भाग अ परिचय –			
कार्यक्रमः उपाधि (डिग्री)	कक्षा : बी.ए.	वर्षः तृतीय वर्ष	सत्रः 2023-24
विषयः हिंदी साहित्य			

1	पाठ्यक्रम का कोड	A3-HLIT2D
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	जनसंचार माध्यम : सिद्धांत और अनुप्रयोग (प्रश्न पत्र 2)
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : (कोरकोर्स/इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/ वोकेशनल/माइनर ...)	डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव (सैद्धांतिक) समूह अ
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	इस कोर्स का अध्ययन करने के लिए, छात्र ने हिन्दी साहित्य विषय का अध्ययन डिप्लोमा में किया हो।
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम) (CLO)	इस पाठ्यक्रम के सफल समापन पर, विद्यार्थी निम्न में सक्षम होंगे: 1. यह एक रोजगारोन्मुखी पाठ्यक्रम है जो विद्यार्थियों को जन संचार माध्यम में कौशल प्राप्त करने एवं रोजगार प्राप्त करने में सहयोगी होगा। 2. विद्यार्थी महत्वपूर्ण व्यक्तियों के साक्षात्कार लेने में सक्षम होंगे। 3. विद्यार्थियों को पत्रकारिता के सामाजिक और राष्ट्रीय दायित्व का बोध होगा।
6	क्रेडिट मान	06
7	**कुल अंक**	अधिकतम अंक : 30+70 न्यूनतम उत्तीर्ण अंक : 35

भाग ब – पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में): L 3--T-P

इकाई	**विषय**	**व्याख्यान की संख्या (1 घंटा/व्याख्यान) 90**

इकाई 1	जनसंचार की अवधारणा और विविध आयाम • जनसंचार माध्यम परिभाषा, स्वरूप एवं चुनौतियाँ। • जनसंचार माध्यमों का स्वरूप – प्रिंट (मुद्रण), श्रव्य, दृश्य-श्रव्य, इंटरनेट।	18
इकाई 2	प्रिंट पत्रकारिता (मुद्रण) समाचार–अवधारणा समाचार स्रोत एवं क्षेत्र • समाचार संग्रह पद्धति और लेखन प्रक्रिया • समाचार का वर्गीकरण -खोजी, व्याख्यापरक एवं अनुवर्तन समाचार • संवाददाता की भूमिका • सम्पादकीय लेखन, स्तम्भ लेखन एवं फीचर लेखन • मुद्रण कला : लेआउट एवं पृष्ठसज्जा	18
इकाई 3	पत्रकारिता प्रबंधन • विज्ञापन विक्रय एवं वितरण • प्रेसवार्ता एवं साक्षात्कार	18
इकाई 4	दृश्य-श्रव्य माध्यम: इलेक्ट्रोनिक मीडिया की पत्रकारिता • समाचार संकलन (दृश्य श्रव्य माध्यम के लिए) • संपादन प्रस्तुतिकरण की प्रक्रिया • टेलीविजन, धारावाहिक, टेलीड्रामा, टेलीफिल्म, डाक्यूड्रामा • दृश्य-श्रव्य माध्यम के लिए विज्ञापन निर्माण लेखन एवं प्रस्तुति • प्रेस वार्ता एवं साक्षात्कार	18
इकाई 5	न्यू मीडिया/वेब मीडिया • न्यू मीडिया वेब मीडिया का आशय एवं विविध रूप • न्यू मीडिया वेब मीडिया में समाचार लेखन, सम्पादन एवं प्रस्तुतीकरण • समाचार लेखन एवं सम्पादन • न्यू मीडिया का सामाजिक एवं सांस्कृतिक पक्ष और प्रभाव • प्रेस एवं मीडिया संबंधी प्रमुख कानून एवं आचार संहिता	18
व्यावहारिक ज्ञान	• प्रिंट/ रेडियो/ इलेक्ट्रॉनिक/ न्यूमीडिया संबंधित समाचार लेखन एवं प्रस्तुतीकरण	

	• फिल्म समीक्षा • **जबलपुर में हिंदी पत्रकारिता का संक्षिप्त इतिहास**	

की वर्ड : जनसंचार माध्यम, पत्रकारिता प्रबंधन, न्यू मीडिया एवं वेब मीडिया

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

पाठ्य पुस्तकें -

1 हरिमोहन, आधुनिक जनसंचार और हिन्दी, तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली

2 द्विवेदी, संजय, नए समय का संवाद : सोशल नेटवर्किंग, नेहा पब्लिशिंग अँड डिस्ट्रीबूटर्स, नई दिल्ली

3 शुक्ल, सौरभ, नए जमाने की पत्रकारिता, विजडम विलेज पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली

4 श्रीवास्तव, डॉ. राजेश, दृश्य-श्रव्य माध्यम लेखन, कैलाश पुस्तक सदन, भोपाल

5 सिंह, अजय कुमार, "इलेक्ट्रोनिक पत्रकारिता, लोकभारती प्रकाशन, 2014

6 जैन, डॉ संजीव कुमार, "प्रयोजनमूलक कामकाजी हिन्दी एवं कम्प्यूटिंग, कैलाश पुस्तक सदन, भोपाल

7 द्विवेदी, संजय मीडिया/भूमंडलीकरण और समाज

8 परिहार, कालूराम, मीडिया का सामाजिक सरोकार

9 पटेल, योगेश, सोशल मीडिया

10 मध्य प्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी से प्रकाशित पुस्तकें

2 अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म वेब लिंक

1. www.eshiksha.mp.gov.in
2. https://ignited.in/a/57930
3. https://ncert.nic.in/textbook/pdf/kham101.pdf

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रमः

भाग द- अनुशंसित मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियाँ अधिकतम अंक 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक: 30 मुख्य परीक्षा (ME) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE)	क्लास टेस्ट असाइनमेंट प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन)	कुल अंक 30
आंकलनः मुख्य परीक्षा समय 03.00 घंटे	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न अनुभाग (ब): लघु प्रश्न अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	कुल अंक 70

कोई टिप्पणी/सुझाव